

PAKKUMUSKUTSE

Riigihanke 258287 „Loovagentuuride leidmine Sotsiaalkindlustusametile”
minikonkurss ”Ohvriabi sotsiaalmeedia kanalite sisuloome ja olemasolevate
kampaaniamaterjalide täiendamine kampaania „Seksuaalsest ahistamisest vaba ööelu”
meediakampaania raames“

1. Üldandmed

1.1	Hankija	Sotsiaalkindlustusamet Registrikood 70001975 Paldiski mnt 80, 15092 Tallinn
1.2	Minikonkursi nimetus	Ohvriabi sotsiaalmeedia kanalite sisuloome ja olemasolevate kampaaniamaterjalide täiendamine kampaania „Seksuaalsest ahistamisest vaba ööelu” meediakampaania raames Eeldatav maksumus KM-ta 7999.- CPV kood: 79341400-0 Reklaamikampaaniateenused
1.3	E-posti aadress teabe saamiseks ja <u>pakkumuste esitamiseks</u>	piret.piiirsoo@sotsiaalkindlustusamet.ee <i>Hanget rahastatakse 2021-2027 Ühtekuuluvuspoliitika fondide meetme 21.4.7.9. „Lastele ja peredele suunatud teenused on kvaliteetsed ja vastavad perede vajadustele” toetuse andmise tingimuste (TAT) „Laste ja perede toetamine” vahenditest.</i>
1.4	Pakkumuste esitamise tähtaeg	Hiljemalt 22.10.2025 kell 14.00 Pärast nimetatud tähtaega esitatud pakkumusi arvesse ei võeta.
1.5	Pakkumuse jõusoleku tähtaeg pakkumuste esitamise tähtajast arvates	30 päeva. Pakkumuse esitamisega loetakse, et pakkumus on jõus vähemalt nimetatud aja jooksul ning pakkuja ei pea pakkumuse jõusoleku tähtaega pakkumuses eraldi märkima.
1.6	Eeldatav ajakava ja hankelepingu täitmise tähtaeg	Alljärgnevas ajakavas esitatud tähtajad on indikatiivsed ja ei oma õiguslikku tähendust, st juhul, kui hankelepingu tähtajaks põhjusel ei ole võimalik sõlmida märgitud tähtajaks, lükkuvad järgnevalt loetletud tähtajad edasi vastava aja võrra. Hankelepingu sõlmimine 29.10.2025 Tööde teostamine kahes etapis: 1. Tööd tehnilise kirjelduse punktis 2.1-2.2 ja 2.4 Eeldatavasti kuni 10.11.2025 2. Tööd tehnilise kirjelduse punktis 2.3 perioodil 17.11-07.12.2025 ehk kampaania perioodil Hankelepingu kestvus – 15.12.2025
1.6	Pakkumuskutse lisad	Lisa 1 – tehniline kirjeldus; Lisa 2 – hankelepingu projekt; Lisa 3 – Sotsiaalkindlustusameti ohvriabi CVI;

		Lisa 4 – Turvalisem ööelu kampaania tutvustus.								
1.7	Dokumentide ja andmete loetelu, mille pakkuja esitab pakkumuse koosseisus	Pakkumusena tuleb esitada loovlahenduse kontseptsioon ja pakkumuse maksumus (teenuse maksumus kokku, vt punkt 2.6 Tehnilises kirjelduses). Teave ärisaladuse kohta, kui pakkumus sisaldab ärisaladust.								
1.8	Eduka pakkuja valik	Raamlepingu kohaselt on minikonkursil esitatud pakkumuste hindamise aluseks majanduslik soodsus. Juhul, kui esitatud pakkumusi minikonkursil on ainult üks, on õigus omistada pakkumusele automaatselt maksimaalsed väärtuspunktid ja sel juhul pakkumuse sisulist hindamist ei toimu. <table><tr><th>Kriteerium</th><th>Maksimaalsed väärtuspunktid</th></tr><tr><td>Teenuse maksumus</td><td>40</td></tr><tr><td>Loovlahenduse kontseptsioon (kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistooded)</td><td>60</td></tr><tr><td>Kokku</td><td>100</td></tr></table> Pakkumuste hindamine - Eduka pakkuja valiku aluseks on väärtuspunktide tulemus, mis selgitatakse välja väärtuspunktide omistamise meetodil hindamismetoodikas toodud hindamiskriteeriumite alusel. - Loovlahenduse kontseptsiooni lahenduse kirjeldust hinnatakse vähemalt kolme taotlejatest sõltumatu hindaja poolt. Hindajad lähtuvad hindamisel hindamismetoodika kirjeldatud põhimõtetest ning esitavad iga tehnilise lahenduse hindamiskriteeriumile antud hinde kohta kirjalikult lühikese sõnalise põhjenduse. - Hindamiskriteeriumile erinevate hindajate poolt antud väärtuspunktid summeeritakse ja leitakse hindajate antud väärtuspunktide aritmeetiline keskmine (pakkumise väärtuspunktid). - Edukaks tunnistatakse enim väärtuspunkte saanud pakkumus. Väärtuspunktide arvutamine <u>Teenuse kogumaksumus ilma käibemaksuta</u> Hindamiskriteeriumis „Pakkumuse maksumus”, mille pakkumuse maksumuse summa käibemaksuta) on madalaim, s.o vähim on parim. Järgmiste	Kriteerium	Maksimaalsed väärtuspunktid	Teenuse maksumus	40	Loovlahenduse kontseptsioon (kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistooded)	60	Kokku	100
Kriteerium	Maksimaalsed väärtuspunktid									
Teenuse maksumus	40									
Loovlahenduse kontseptsioon (kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistooded)	60									
Kokku	100									

		hinnatavate pakkumuste punktid arvutatakse järgmise valemiga: „kriteeriumi punktid” - („hinnatava pakkumuse maksumus” – „madalaim pakkumuse maksumus”) / (jagatud) „suurim väärtus” x (korda) kriteeriumi punktid. Hindamise täpsus on kaks kohta pärast koma. <u>Loovlahenduse teostuse kontseptsioon</u> Loovlahenduse kontseptsiooni osutamise kirjeldusele omistab hindamiskomisjon kollektiivselt punkte iga pakkumuse võrdlemisel alamkriteeriumide ja punktiskaala alusel ning vajadusel pakkumuste omavahelisel võrdlemisel. Juhul kui pakkumuse alamkriteeriumile vastavus on oma kategoorias toodud nõudmistest kõrgem, võivad hindamiskomisjoni liikmed alamkriteeriumi hindamisel hinnet poolte punktide võrra (poole järgmise punktikriteeriumi ja konkreetse punktikriteeriumi vahe ulatuses) tõsta. Erandiks on maksimumhinne, millest kõrgemat hinnet ei ole lubatud alamkriteeriumile anda. Teenuse osutamise kirjelduse alamkriteeriumidele antud punktid summeeritakse. Teenuse osutamise kirjelduse hindamisel on võimalik saada kokku maksimaalselt 60 punkti. Punktide veerus märgitud punktid antakse pakkumusele, milles on täidetud kõik kriteeriumi komponentide veerus vastavate punktide saamiseks kehtestatud hindamisalused. Pakkumusele antud väärtuspunktid summeeritakse ning tulemus ümardatakse täpsusega kaks kohta pärast koma. 1. Loovlahenduse kontseptsioon ja näidispostitused – maksimaalselt 30 punkti Hinnatakse loovidee kvaliteeti, kahte näidispostitust (visuaal ja tekst), põhjendusi ning mõjuisikute kaasamise plaani. SUUREPÄRANE (30 punkti): Loovlahendus näitab, et pakkuja mõistab väga hästi kampaania eesmäärke ja sihtrühma eripärasid. Lahendus on põhjalikult kirjeldatud ja põhjendatud, loov, tähelepanu äratav, hästi teostatav ning arvestab hankija seatud fookust (teadlikkuse tõstmine, sekkumisvõime suurendamine, praktilised nõuanded, tegevusele kutsumine). Näidispostituste tekstid ja visuaalid on kvaliteetsed, sobivad sihtrühmale ja kanalitesse (Facebook, Instagram) ning iga postituse juurde lisatud põhjendused näitavad selgelt seotust eesmärkidega. Mõjuisikute kaasamise plaan on väga läbimõeldud: välja on pakutud vähemalt kaks sobivat mõjuisikut,
--	--	---

		põhjendatud nende valiku sobivus sihtrühmale ja fookusele ning kirjeldatud nende panus (postitused, lood, videod). Mõjuisikute tegevus toetab kampaaniat strateegiliselt ja tugevdab sõnumi levikut. Lahendus ületab ootusi, pakkudes lisandväärtust. HEA (20 punkti): Loovlahendus ja näidispostitused on põhjendatud ja teostatavad, sobivad sihtrühmale ning toetavad kampaania eesmärke. Mõjuisikute kaasamine on lahenduses olemas ja arvestab üldjoontes sihtrühma, kuid põhjendus või panuse kirjeldus on vähem veenev. RAHULDAV (10 punkti): Loovlahendus ja näidispostitused on olemas, kuid üldsõnalised. Mõistmine kampaania eesmärkidest ja sihtrühmast on osaline. Näidispostituste põhjendused või mõjuisikute plaan on ebapiisavad või pealiskaudsed. VÄHENE (5 punkti): Loovlahendus ja näidispostitused on vähesel määral lahti kirjutatud või puudulikud. Mõjuisikute kaasamine on nõrgalt põhjendatud või olematu. Seos kampaania eesmärkidega on nõrk. 2. Postituste sõnum(id) visuaalid ja kaastekstid – maksimaalselt 20 punkti Hinnatakse pakutud sõnumite selgust, meeldejäävust ja sobivust sihtrühmaga. SUUREPÄRANE (20 punkti): Sõnum on väga selge, meeldejääv ja inspireeriv, läheb suurepäraselt kokku kampaania eesmärkidega ja arvestab sihtrühma eripärasid. Sõnumi valik on põhjalikult põhjendatud. HEA (15 punkti): Sõnum on selge ja meeldejääv, sobib kampaania eesmärkidega ja arvestab enamasti sihtrühma eripärasid. Põhjendus on piisavalt läbimõeldud. RAHULDAV (10 punkti): Sõnum on osaliselt sobiv, kuid mitte piisavalt selge või meeldejääv. Seos kampaania eesmärkidega on nõrk. Põhjendus on üldine või lünklik. VÄHENE (5 punkti): Sõnum ei ole selge, meeldejääv ega inspireeriv.
--	--	---

		Seos kampaania eesmärkidega on vähene või puudub. 3. Näidistoodde (postituse visuaal) – maksimaalselt 10 punkti Hinnatakse visuaalse lahenduse kvaliteeti ja selle seotust kampaaniaga, sealhulgas varasema kampaania visuaalse stiili järgimist. SUUREPÄRANE (10 punkti): Näidistoodde on väga pilkupüüdev, mõjus ja meeldejääv, läheb suurepäraselt kokku kampaania eesmärkidega ning järgib sujuvalt varasema kampaania visuaalset stiili. Näidistoodde on põhjalikult põhjendatud. HEA (7 punkti): Näidistoodde on pilkupüüdev ja mõjus, sobib kampaania eesmärgiga ning üldjoontes järgib varasema kampaania stiili. Põhjendus on olemas. RAHULDAV (4 punkti): Näidistoodde on olemas, kuid selle mõju või seos kampaaniaga on nõrk. Stiililine ühtsus varasema kampaaniaga on osaline või pealiskaudne. VÄHENE (1 punkt): Näidistoodde ei ole pilkupüüdev ega seostatav kampaania eesmärgiga, visuaalne stiil ei ole kooskõlas varasema kampaaniaga. Põhjendus puudulik.
--	--	--

2. Juhised pakkumuse koostamiseks ja esitamiseks

- 2.1. Töömahtude kontrollimine. Pakkuja kohustub kontrollima pakkumuskutses sätestatud teenuste ja tööde kirjeldust, koguseid ja mahtusid ning koostab pakkumuse arvestusega, et pakkumuse maksumus sisaldaks kõiki töid ja teenuseid (sh vajadusel asju), mis on vajalikud lepingu nõuetekohaseks täitmiseks ning pakkumuskutses kirjeldatud eesmärkide saavutamiseks.
- 2.2. Kui pakkumuse esitamise ajal ei ole pakkuja käibemaksukohustuslane, kuid selline kohustus tekib pärast pakkumuse esitamist, siis sisaldab pakkumuse maksumus ka käibemaksu, st käibemaksu võrra teenuste maksumust hiljem ei suurendata. Pakkuja vastutab oma käibe õigesti prognoosimise eest.
- 2.3. Pakkumuse koostamise kulud. Pakkuja kannab kõik pakkumuse ettevalmistamise ja esitamisega seotud kulud. Pakkumuse rahaühikuks on euro.
- 2.4. Pakkumuskutse kohta täiendava teabe saamine (RHS 46). Pakkumuskutse kohta saab selgitusi ja täiendavat teavet, edastades küsimuse punktis 1.3. märgitud e-posti aadressil. Hankija vastab küsimustele e-posti teel kõikidele pakkumuskutse saanud isikutele 3 tööpäeva jooksul selgitustaotluse saamisest arvates. Hankija ei ole kohustatud vastama, kui selgitustaotluse laekumise ja pakkumuste esitamise tähtpäeva vahele ei jää vähemalt ühte tööpäeva.

- 2.5. Hankija ei vastuta võimalike viivituste, tõrgete või katkestuste eest, mida põhjustavad hankija kontrolli alt väljas olevad asjaolud nagu force majeure, elektrikatkestused, häired pakkuja või hankija telefoni või interneti ühenduses või muude elektrooniliste seadmete ja vahendite, sealhulgas tarkvara, töös.
- 2.6. Samaväärsus. Iga viidet, mille hankija teeb tehnilises kirjelduses mõnele RHS-i § 88 lõikes 2 nimetatud alusele (standardile, tehnilisele tunnustusele, tehnilisele kontrollisüsteemile vms, ostuallikale, protsessile, kaubamärgile, patendile, tüübile, päritolule või tootmisviisile), tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne“. Samaväärsus tähendab täpselt samu kasutusomadusi ja funktsionaalsusi. Samaväärsuse korral tuleb pakkujal pakkumuses esitada seda tõendavad dokumendid.
- 2.7. Ärisaladus. Eduka pakkuja pakkumus on avalik (RHS § 110 lg 5), välja arvatud pakkuja poolt õigustatult ärisaladuseks määratletud osas. Pakkuja märgib pakkumuses selgelt, milline teave on pakkuja ärisaladus, ja põhjendab teabe ärisaladuseks määramist. Teabe ärisaladuseks määramisel lähtutakse ebaausa konkurentsi takistamise ja ärisaladuse kaitse seaduse § 5 lg-s 2 sätestatust. Pakkuja ei või ärisaladusena märkida: 1) pakkumuse maksumust ega osamaksumusi; 2) teenuste lepingute puhul lisaks punktis 1 nimetatule muid pakkumuste hindamise kriteeriumitele vastavaid pakkumust iseloomustavaid numbrilisi näitajaid. Hankija ei avalikusta pakkumuste sisu ärisaladusega kaetud osas (RHS § 46¹).

3. Väikeostu menetlus

- 3.1. Pakkumuste avamine. Pakkumuste avamine ei ole avalik ning pakkumuste avamise kohta protokoll ei koostata.
- 3.2. Pakkuja kõrvaldamine. Hankijal on õigus kõrvaldada pakkuja hankemenetlusest ja tunnistada pakkumus mittevastavaks juhul kui:
- 3.2.1. Pakkuja on esitanud hankijale valeandmeid.
- 3.2.2. Otsene või kaudne osalemine käesoleva hankemenetluse ettevalmistamisel. RHS § 95 lg 4 p 7 „kelle pakkumuse või taotluse koostamisel on osalenud isik, kes on osalenud sama riigihanke ettevalmistamisel või on muul viisil hankijaga seotud, ja sellele isikule seetõttu teadaolev info annab talle eelise teiste riigihankes osalejate eest ning sellest tingitud konkurentsi moonutamist ei ole muude vahendistega võimalik vältida“. Kui hankemenetlusest kõrvaldamise alus esineb, võib ettevõtja soovi korral esitada tõendeid selle kohta, et ta on võtnud meetmeid oma usaldusväärsuse taastamiseks.
- 3.2.3. Hankemenetluses osalemisega kaasnev huvide konflikt. RHS § 95 lg 4 p 6 „kui huvide konflikti ei ole muude vahenditega võimalik vältida“. Kui hankemenetlusest kõrvaldamise alus esineb, võib ettevõtja soovi korral esitada tõendeid selle kohta, et ta on võtnud meetmeid oma usaldusväärsuse taastamiseks.
- 3.3. Hankija võib kasutada RHS § 52 lg 3 sätestatud pöördmenetlust.
- 3.4. Pakkumuste vastavuse kontroll (RHS § 114). Hankija tunnistab pakkumuse vastavaks, kui see vastab pakkumuskutses sätestatud nõuetele või kui selles ei esine sisulisi kõrvalekaldeid pakkumuskutses sätestatud tingimustest. Hankija lükkab muuhulgas pakkumuse tagasi, kui:
- 3.4.1. see ei vasta hanke alusdokumentides esitatud tingimustele,
- 3.4.2. pakkuja ei esita tähtajaks hankija nõutud selgitusi või pakkuja selgituste põhjal ei ole võimalik üheselt hinnata pakkumuse vastavust hanke alusdokumentides esitatud tingimustele
- 3.4.3. kui pakkumuse maksumus ületab RHS-is sätestatud lihthanke piirmäära või sotsiaal- ja eriteenuste riigihanke piirmäära.
- 3.5. Pakkuja, kelle pakkumus on tagasi lükatud, ei osale edasises hankemenetluses.
- 3.6. Kõigi pakkumuste tagasilükkamine (RHS § 116). Hankija võib teha põhjendatud kirjaliku otsuse riigihanke kõigi pakkumuste tagasilükkamise kohta igal ajal enne lepingu sõlmimist, kui:
- 3.6.1. kõikide pakkumuste maksumused ületavad lepingu eeldatava maksumuse;

- 3.6.2. hankemenetluse läbiviimise ajal on hankijale saanud teatavaks uued asjaolud, mis välistavad või muudavad hankijale ebaotstarbekaks hankemenetluse lõpuleviimise alusdokumentides ja selle lisades sätestatud tingimustel;
- 3.6.3. kui hankemenetluses ilmnenud ebakõlasid ei ole võimalik kõrvaldada ega hankemenetlust seetõttu ka õiguspäraselt lõpule viia;
- 3.6.4. hankemenetluses on vaid üks esitatud või vastavaks tunnistatud pakkumus, mis ei taga konkurentsi efektiivset ärakasutamist;
- 3.7. Võrdsed pakkumused. Võrdsete hindamistulemuste korral selgitatakse edukas pakkumus välja liisu heitmise teel. Hankija teavitab võrdse punktide arvu saanud pakkuja liisuheitmise aja ning koha. Liisuheitmisel võib osaleda iga pakkuja kohta üks isik. Liisuheitmise korraldamine ja läbiviimine:
- 3.7.1. Liisuheitmise toimub pärast pakkumuste vastavaks tunnistamist ja hindamist. Liisuheitmise viisi valib hankija. Liisuheitmise tulemusena koostatakse liisuheitmise protokoll, mis on ühtlasi eduka pakkuja väljaselgitamise otsuse aluseks olev protokoll. Leping sõlmitakse liisuheitmise teel edukaks tunnistatud pakkujaga.
- 3.8. Pakkujate teavitamine. Hankija teavitab pakkujaid hanke tulemustest 3 (kolme) tööpäeva jooksul vastava otsuse tegemisest arvates, RHS § 47 sätestatud korras.
- 3.9. Lepingu allkirjastamine. Kui edukas pakkuja ei allkirjasta hankija antud tähtaja jooksul lepingut või ei asu nõustumuse andmisega sõlmitud lepingut endast tulenevatel põhjustel hankija määratud aja jooksul täitma, on hankijal õigus kohaldada RHS §-s 119 sätestatud õigusi ja hinnata hankija kõiki ülejäänud vastavaks tunnistatud pakkumusi uuesti.
- 3.10. Lepingu üleandmine. Pakkujal ei ole lubatud lepingut osaliselt ega tervikuna üle anda kolmandatele isikutele.